

第4回

くまもとの日本酒に興味が湧くような PR プランを大募集！



あなたのアイデアが実際の作品になる！？

ご応募は熊本県内の大学・専門学校（20歳以上の学生）のグループ・個人が対象です

最優秀賞

QUO カード
10 万円分

そのほか各賞あり！

日本酒って、
酒呑みおじさんのイメージとか、度数も高くて選ばないとか、とにかく縁遠い存在。
昨今、店舗や自宅で炭酸などで割るライトで低アルコールなお酒が好まれる傾向に。
もともとほんのりした甘さと香りがある日本酒ですから、炭酸系飲料などとの相性
も抜群です・・・

そこで！

課題1 ^{*1} 日本酒を炭酸系で割る独自のネーミングと、
実際の PR 表現となるキャッチコピーや
ビジュアル等を考えてください!!
^{*2}

さらに！

課題2 課題1 から、どういう相手とどんなシチュエーションで
ライトに楽しめるか？商品 PR だけでなく日本酒の新しい
飲み方に注目が集まるプランもご提案ください。

*1 ネーミング他例：
ウイスキーハイボール、焼酎お湯割りなど

*2 表現ビジュアル例：
SNS 動画 / ポスター / 店頭 POP /
野外看板 / パッケージなど

まずは奮ってご参加を！
このアイデアで酔わせたい！と思ったらご応募を！！

	2025 10/4 (土)	2025 10/17 (金)	2026 1/23 (金)	2026 2/7 (土)
【応募の流れ】 (予定)	オリエンテーション という名の 蔵元 視察	シュワシュワ日本酒 試 飲 会 (希望者のみ)	企画内容の 提出期限	プレゼンテーション！ のち、いっきに審査 懇親会もあるよ！

参加資格

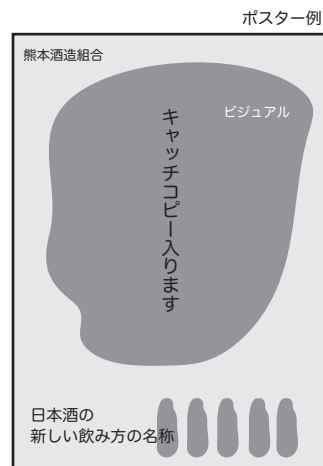
- ・ 2025 年 10 月時点で 20 歳以上であること。
- ・ 熊本県内の大学短大・専門学校に在籍している方で、グループ・個人を問いません。

募集内容

- ・ 課題に対して、SNS 動画やポスター、店頭 POP など実際の媒介物を想定して広告の表現訴求を考えてください。
- ・ 学生さんらしい自由な発想で、日本酒のライトな飲み方を仲間同士で話題にできたり、どんな気分の時に飲みたいかなどユニークなアイデアを求めます。
- ・ 若年層をターゲットに日本酒の新しい飲み方のネーミングを想定して、そのスタイルを浸透させるキャッチコピーやビジュアルなど、露出シーンを含めた PR プランを制作ください。

提出内容

- ・ 1 グループ及び個人につき、提出作品は原則 1 案となります。著名人といった肖像権はじめ、制作の際に著作権料が発生するものは実現性観点からご遠慮いただきます。
- ・ 作品のフォーマットは問いませんが、実際にどんなシュチュエーションで表現訴求するかを想定したものを提出ください。
- ・ 例えば、動画企画ならカット割された映像の流れとナレーション(文字スーパー含)で構成したコンテ案。ポスターや店頭 POP も、キャッチコピーやビジュアルで構成されたデザインカンプ(表現イメージ)案といった具合です。
- ・ 提出書類の巻頭には、アイデアに至った背景や考え方の元となるコンセプトなど企画概要シートを必ずつけてください。
- ・ 企画書類の提出は PDF データでお送りください。
- ・ プレゼンテーションの際には実際の試飲品はじめ、動画でのデモ版や成果品に近い見本などをご用意するのは構いません。準備の都合上、持ち込まれる内容を開催の 1 週間前までに事前にお知らせください。



受賞作品の扱い

- ・ 応募された企画書は返却いたしませんので予めご了承ください。
- ・ 応募企画はオリジナルのもので、実施の際など第三者の著作権等侵害にあたる場合は熊本酒造組合では責任を負いかねますのでご注意ください。
- ・ 応募企画内容や審査発表、授賞式の様子など、本件に関わる事象は熊本酒造組合の PR に使用する場合がありますのでご理解ご協力をお願いいたします。
- ・ 受賞作品は公益性や実現性の観点などで一部改訂する場合があります。実現の際には予算やスケジュールの制約を受けることを予めご了承ください。
- ・ 応募企画の著作権など使用に関する権利は熊本酒造組合に帰属します。また応募企画は PR 事業などに譲渡使用できるものとし、使用料は原則発生しません。

* ご質問等の際には 12 月 15 日(月) までに下記アドレスにお送りください。